



2023년

10

ENACTUS YONSEI

PROJECT  
UPDATE

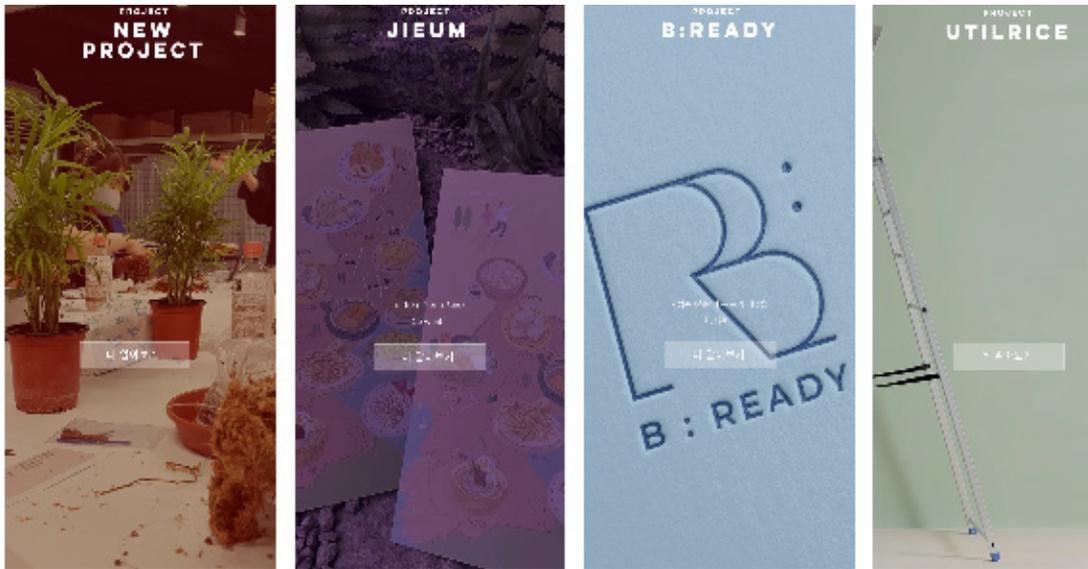
# Enactus Yonsei

---

## About Enactus Yonsei

인액터스 연세는 기업가 정신의 실천을 통해 사회문제를 해결하는 국제 비영리 조직인 인액터스 소속입니다. 인액터스 연세는 하나의 공동체로서 사회 문제를 바라보고, 이를 비즈니스적 시선으로 해결하기 위해 노력합니다. 동네 빵집 활성화 프로젝트인 동네빵네, 중고서점 사업의 활성화 프로젝트 책잇아웃 등의 성공사례를 바탕으로 2004년 설립된 이후 18개의 프로젝트를 완료하고, 4개의 프로젝트가 현재 진행되고 있습니다.

인액터스 연세는 '행동으로 세상을 바꾼다'라는 공통적인 목표를 가지고 있습니다. 어떠한 사회 문제, 혹은 대상자들에게 있어서 일시적인 도움을 주는 것이 아닌, 지속 가능한 비즈니스 모델을 통해 자립해 나갈 수 있는 환경 자체를 조성하는 것에 초점을 맞춥니다. 흔히 말하듯 물고기를 잡아주는 것보다는 잡는 법을 알려주며, 대상자들이 가지고 있던 역량을 비즈니스적으로 해석하여 생태계를 조성하는 정원사의 역할을 수행합니다.



---

## 더 많은 소식 이 궁금하다면?

Website | [www.enactusyonsei.org](http://www.enactusyonsei.org) Instagram | [@enactus\\_yonsei](https://www.instagram.com/enactus_yonsei) Facebook | [facebook.com/yonseienactus](https://www.facebook.com/yonseienactus)

---

# 지음

## 지음은 이렇게 활동합니다

9월까지 진행되었던 펀딩의 배송을 마친 뒤, 정량적/정성적 결과에 대한 분석을 바탕으로 회고 세션을 진행했습니다. 펀딩 타임라인 및 준비과정 복기, 펀딩의 목적과 의의 재확인, 향수라는 MD의 시장가 능성 및 임팩트 점검 등을 포함하였으며, 논의 끝에 두 번의 펀딩을 통해 도출한 낮은 시장가능성과 임팩트 창출 여부 확인의 불확실성을 근거로 솔루션 피봇을 확정하였습니다.



이에 북한이탈주민이라는 대상자의 고통에는 공감하지만, '사회적 거리감' 대신 새로운 임팩트 창출의 필요성을 인식하였고, 이후 문제를 재탐색 및 재정의하는 과정을 거치고 있습니다.

1차적인 데스크 리서치를 진행한 결과, 문제 상황 내에서도 그들이 구체적으로 어려움을 겪는 부분 등 북한이탈주민과 직접 소통하지 않으면 추측에 그칠 수밖에 없는 부분이 많다는 사실을 직면하게 되었습니다. 이에 관련 기관과 컨택하여 북한이탈주민과 함께 생활하는 그룹홈 2곳, 북한이탈주민들과 남한 출신 주민들이 각자의 관심사를 바탕으로 취미를 공유하는 친목 모임 1곳, 북한이탈주민을 포함한 다문화 사회통합을 지향하는 비영리 교육컨설팅 단체 1곳 - 총 4곳과의 인터뷰를 진행하였습니다. 인터뷰—를 통해 실제로 가까이에서 생활해 본 분들이 느낀 북한이탈주민이 공통적으로 어려움을 겪는 부분이 나, 생각지 못했던 에셋 등을 발견할 수 있었습니다.

## 지음은 이런 프로젝트입니다

지음은 북한이탈주민의 이야기를 담은 콘텐츠를 지속 가능하게 제작하여 이들에 대한 남한 사회의 친숙도를 제고합니다. 같은 민족이지만 분단으로 인해 갈라졌던 지난 역사를 넘어, 북한이탈주민들이 부끄러움 없이 스스로를 드러낼 수 있는 사회를 만들고자 합니다.

또한 북한을 남한에 소개하는 것뿐만 아니라, 남한을 북한에 소개하여 서로를 이해하고 알아가는 가교를 만드는 역할도 병행합니다. 지음은 모두가 'I'm from North Korea. So what?'을 외칠 수 있는 세상을 만들기 위해 차별과 경계를 허무는 콘텐츠를 짓고 있습니다.

## 더 많은 소식이 궁금하다면?

이메일 [project.jieum@gmail.com](mailto:project.jieum@gmail.com) 인스타그램 @project.jieum 홈페이지 <https://www.enactusyonsei.org/jieum>

# UtilRice

## UtilRice는 이렇게 활동합니다

프로젝트 UtilRice는 10월 신입 딜링을 마친 뒤 본격적으로 제품 R&D와 마케팅 준비에 돌입했습니다. 본격적인 마케팅 이전, 검증과 디자인 과정을 거쳐 시제품을 완성하고 연세대학교 생협과 신촌 주변 상권을 중심으로 MVP를 진행하려는 계획에 있습니다. 테스트와 디자인은 각각 TFT에서 관리, 감독하고 있으며, 최종 결정은 전체 회의에서 진행할 예정입니다.



테스팅 TFT는 2차 샘플링 과정을 통해 완성된 제품의 제품력을 검증하기 위해 제품 사용 전후 잔여량 비교와 타사 제품과의 잔여량 및 사용 경험 비교를 위한 실험을 기획 중입니다. 각종 변인을 통제하고, 정확한 검증과 해당 과정에 대한 촬영을 위해 실험 전반을 기획하고 있습니다. 해당 측정치들은 추후 B2B 컨택에서 전달할 제품 소개서에 활용될 예정입니다.

디자인 TFT는 제품의 소구점을 패키징을 통해 표현하고자 다양한 소재, 포장 방식, 사용량 등을 고려해 연구하는 과정에 있습니다. 제품 내용물의 장점을 효과적으로 표현하고, 가성비 위해 단가는 낮출 수 있는 방안을 구상하고 있으며, 제품력 검증 이후에는 내용물 디자인도 진행할 예정입니다. 또한 제품 제작을 위해 OEM 업체들과의 컨택도 진행할 계획에 있습니다.

## UtilRice는 이런 프로젝트입니다

UtilRice는 '쌀 수율 감소와 그에 따른 쌀 소비량 감소'가 자원의 낭비와 식량 안보 차원에서 문제임을 인식하였습니다. 쌀 소비량을 증가시키는 것이 필요하다는 미션 아래 쌀로 만든 커피 그라인더 클리너를 제작, 판매하기 위한 액션을 진행 중입니다.

저희는 커피 그라인더 클리너를 제작 및 판매하기 위한 액션을 지속하고 있으며, 현재 OEM을 통해 샘플링을 진행 중입니다. 이후 해당 제품의 성능을 검증하는 기간을 거치고, 본격적으로 판매루트를 개척할 예정입니다.

## 더 많은 소식이 궁금하다면?

이메일 [makeournp@gmail.com](mailto:makeournp@gmail.com)

# NP

## NP는 이렇게 활동합니다

NP는 지방 인프라 문제 상황의 타당성과 프로젝트 차원의 해결 가능성을 확인하기 위해 관련 전문가 및 당사자와의 인터뷰를 진행했습니다. 연세대학교 행정학과 '최영준 교수님'과 서울시립대학교 도시공학과 '강명구 교수님'에게 직접 자문을 구함과 동시에 실제 지방 거주자들과의 인터뷰를 병행하여 지역 격차 및 인프라 부족으로 인한 문제 상황과 실제 체감 정도에 대한 객관적인 시각을 확보하고자 했습니다.

데스크 리서치만으로는 실제로 이러한 문제의 심각도와 구체적인 발생 양상을 정확히 파악하기에는 어렵다는 점을 인지하여 직접 지역 답사를 통해 현장을 파악하기 시작했습니다. 인구수, 인구 밀도, 도시의 특성 및 발달 정도, 거리와 같은 요소를 고려해 최종적으로 아산시 배방읍, 아산시 온양동, 아산시 선장면, 부여시 부여읍, 부여시 규암면에 방문해 현장 조사를 진행했습니다.

앞선 과정을 거친 후, 최종적인 문제 상황 및 솔루션 방향성을 구체화하기 위한 비전 회의가 진행되었습니다. 논의 내용과 팀원이 공유하는 문제의식 및 해결 의지를 종합하여 쇠퇴하는 산업, 쇠퇴하는 상권, 쇠퇴하는 지방의 세가지로 나누어 보다 뾰족한 문제 상황을 찾아내기로 하였습니다.

이후 본격적으로 모든 팀원이 해당 카테고리를 기반으로 문제를 발굴하는 과정을 거쳤으며, 현재까지 완구 거리의 쇠퇴 문제, 애관 극장의 존폐 위기 문제, 창신동 봉제 거리의 존폐 위기 문제의 총 3가지의 문제 상황을 발굴했습니다. 데스크 리서치를 통해 문제 상황의 타당성 및 실현가능성에 대한 부분을 최대한 검증하고 있습니다. 추후 실제 지역 방문 및 관련 이해관계자 컨택을 통해 보다 확실한 문제 상황과 pain point를 발견해 문제 상황을 구체화해나갈 예정입니다.



## NP는 이런 프로젝트입니다

더 많은 소식이 궁금하다면?

