

2023년

5

ENACTUS YONSEI

**PROJECT  
UPDATE**

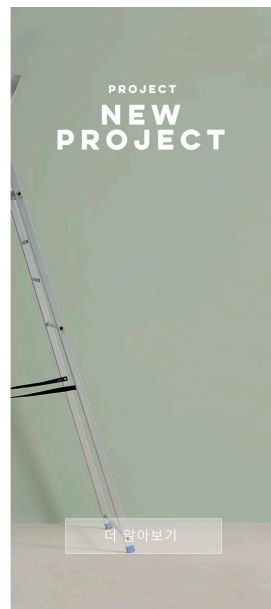
# Enactus Yonsei

---

## About Enactus Yonsei

인액터스 연세는 기업가 정신의 실천을 통해 사회문제를 해결하는 국제 비영리 조직인 인액터스 소속입니다. 인액터스 연세는 하나의 공동체로서 사회 문제를 바라보고, 이를 비즈니스적 시선으로 해결하기 위해 노력합니다. 동네 빵집 활성화 프로젝트인 동네빵네, 중고서점 사업의 활성화 프로젝트 책잇아웃 등의 성공사례를 바탕으로 2004년 설립된 이후 18개의 프로젝트를 완료하고, 4개의 프로젝트가 현재 진행되고 있습니다.

인액터스 연세는 '행동으로 세상을 바꾼다'라는 공통적인 목표를 가지고 있습니다. 어떠한 사회 문제, 혹은 대상자들에게 있어서 일시적인 도움을 주는 것이 아닌, 지속 가능한 비즈니스 모델을 통해 자립해 나갈 수 있는 환경 자체를 조성하는 것에 초점을 맞춥니다. 흔히 말하듯 물고기를 잡아주는 것보다는 잡는 법을 알려주며, 대상자들이 가지고 있던 역량을 비즈니스적으로 해석하여 생태계를 조성하는 정원사의 역할을 수행합니다.



## 더 많은 소식이 궁금하다면?

Website | [www.enactusyonsei.org](http://www.enactusyonsei.org) Instagram | [@enactus\\_yonsei](https://www.instagram.com/enactus_yonsei) Facebook | [facebook.com/yonseienactus](https://www.facebook.com/yonseienactus)

# 지음

## 지음은 이렇게 활동합니다

지음은 현재 북한이탈주민의 이야기를 향수로 담아내는 Epikos 브랜드의 리브랜딩 과정 중에 있습니다. 지난 12월 브랜드 런칭 및 펀딩을 마무리 지은 뒤, 당시의 성과 지표 및 소비자 설문 결과를 바탕으로 고객들에게 더욱 특별한 소비 경험을 제공하기 위해서 브랜드 기획을 진행 중입니다. 해당 작업은 6월 초 중으로 마무리 될 예정이며, 이후 리브랜딩 내용을 바탕으로 신제품을 기획, 제작을 계획 중에 있습니다.

또한, 북한이탈주민의 사연을 담은 향수 판매를 통해 간접경험을 제공하는 것을 넘어서 북한이탈주민과 남한주민이 직접 교류할 수 있는 조향클래스를



## 지음은 이런 프로젝트입니다

지음은 북한이탈주민의 이야기를 담은 콘텐츠를 지속 가능하게 제작하여 이들에 대한 남한 사회의 친숙도를 제고합니다. 같은 민족이지만 분단으로 인해 갈라졌던 지난 역사를 넘어, 북한이탈주민들이 부끄러움 없이 스스로를 드러낼 수 있는 사회를 만들고자 합니다.



기획 중입니다. 해당 부분에 있어, 참여자들의 수요와 소구를 판단하기 위해서 프리토타이핑을 준비해 구현하는 단계에 있습니다.

완성되어가는 브랜딩 기획안과 조향클래스 프로그램 운영 계획을 바탕으로, 방학 때에 실제 상품 기획과 런칭을 목표로 활동해나갈 예정입니다. 또한, 프로젝트 로드맵 전체에 대한 피드백 및 당사자 컨택을 위해 관련기관 미팅도 준비 중에 있습니다.

또한 북한을 남한에 소개하는 것뿐만 아니라, 남한을 북한에 소개하여 서로를 이해하고 알아가는 가교를 만드는 역할도 병행합니다. 지음은 모두가 'I'm from North Korea. So what?'을 외칠 수 있는 세상을 만들기 위해 차별과 경계를 허무는 콘텐츠를 짓고 있습니다.

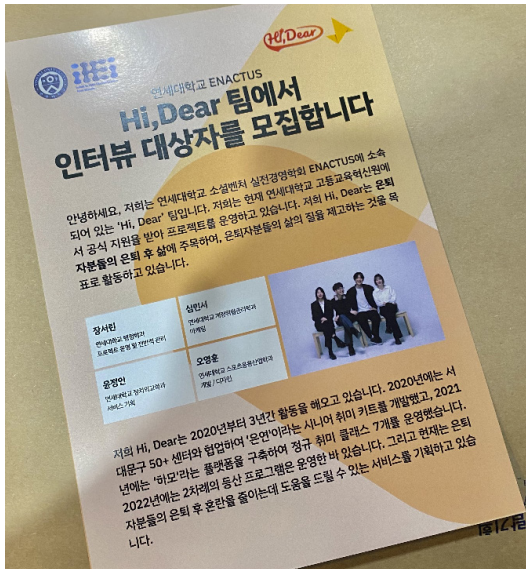
## 더 많은 소식이 궁금하다면?

이메일 [project.jieum@gmail.com](mailto:project.jieum@gmail.com) 인스타그램 @project.jieum 홈페이지 <https://www.enactusyonsei.org/jieum>

# Hi, Dear

## Hi, Dear는 이렇게 활동합니다

Hi, Dear는 44기 팀원들이 들어온 이후 비전회의를 통해 문제정의를 재점검하는 과정을 거쳤습니다. 기존의 문제정의 구조에서 한 단계 더 답다운해서 근본 원인을 도출해야 할 필요가 있다는 점에 합의를 했고, 논의를 통해 '은퇴 후에도 직업정체성에 큰 비중을 둔다'는 점을 은퇴 후 우울이라는 문제의 근본 원인으로 설정했습니다.



이후 은퇴자들의 고통을 보다 구체적으로 파악하기 위해 인터뷰를 진행했습니다. 평생학습원, 은퇴자 커뮤니티, 은퇴자 카페 등의 경로를 통해 인터뷰를 홍보했고, 약 일주일 동안 총 10분의 은퇴자들의 이야기를 들어볼 수 있었습니다. 현재 인터뷰 내용을 바탕으로 구체적인 솔루션을 구상하는 단계에 있습니다.

## Hi, Dear는 이런 프로젝트입니다

하이디어는 시니어의 보다 다채로운 삶을 보장하기 위한 창의적인 비즈니스 솔루션을 제시하는 프로젝트입니다. 지난 연말 서대문구 50+ 센터와의 협업을 마친 이후, 코로나 19로 인해 약화된 시니어 일상생활의 다양성을 증진시킬 수 있는 BM을 준비 중에 있습니다.

하이디어는 작년 한 해 시니어 취미파트너 서비스를 기획하며 얻은 대상자에 대한 더욱 높은 이해 그리고 서비스를 운영하며 축적된 네트워크를 기반으로 시니어의 필요를 더욱 효과적으로 채워줄 수 있는 솔루션을 이끌어내고자 합니다.

## 더 많은 소식이 궁금하다면?

이메일 [enactushd@gmail.com](mailto:enactushd@gmail.com) 인스타그램 @hidear\_official 홈페이지 <https://www.enactusyonsei.org/hi-dear>

# B:Ready

## B:Ready는 이렇게 활동합니다

B:Ready는 2차 MVP를 진행하는 동안 청년네트워크 지오이드의 금융교육에 참여하는 자립준비청년 70여명에게도 돈 관리 기술 정보를 담은 뉴스레터를 제공했습니다. 회고과정에서 실전 경험 제공에 초점을 맞춘 솔루션이 임팩트를 창출한다는 결론에 도달했고, 정식 서비스를 런칭하기 이전 최종적으로 핵심 기능을 최소 단위로 검증하기 위해 3차 MVP를 진행하고 있습니다.



**B:READY**  
**B:planned**  
**3차 시범 챌린지 참여자 모집**  
**모집 마감 : 5.21(일) 23:59**  
돈 관리 경험 챌린지 + 전문가의 맞춤 피드백

- 참여대상**  
1. 2018년 12월 31일 현재 만 19세 이상 24세 이하 청년  
2. 자립준비청년(주)회원
- 참여기간**  
5월 21일 23:59 ~ 5월 22일 00:00  
5월 22일 00:00 ~ 5월 23일 00:00  
5월 23일 00:00 ~ 5월 24일 00:00
- 참여방법**  
- 인형뽑기 당첨권 제공  
- 인형뽑기 당첨권 제공  
- 인형뽑기 당첨권 제공  
- 인형뽑기 당첨권 제공  
- 인형뽑기 당첨권 제공
- 인형뽑기**  
- 인형뽑기 당첨권 제공  
- 인형뽑기 당첨권 제공  
- 인형뽑기 당첨권 제공  
- 인형뽑기 당첨권 제공  
- 인형뽑기 당첨권 제공
- 프로그래밍 기회**  
- 프로그래밍 기회 제공  
- 프로그래밍 기회 제공  
- 프로그래밍 기회 제공  
- 프로그래밍 기회 제공  
- 프로그래밍 기회 제공
- B:Ready 소개**  
- B:Ready 소개  
- B:Ready 소개  
- B:Ready 소개  
- B:Ready 소개  
- B:Ready 소개

B:Ready는 이번 MVP에서 경제적 자립에 필수적이라고 판단되는 수입/지출 관리 역량에 집중해 ‘계획-이행-지속’ 단계를 순차적으로 검증한 이후, 참여자들과의 심층 인터뷰를 진행할 예정입니다.

## B:Ready는 이런 프로젝트입니다

B:Ready는 ‘자립준비청년의 돈 관리 경험을 제공해 자금 관리 능력을 향상시킨다’는 미션 아래에 활동 중인 프로젝트입니다. 자립준비청년은 양육 시설에서 자라야하는 구조적 문제로 인해 돈 관리 경험이 부재하게 됩니다. 이는 돈 관리 기술의 부족으로 이어져 지원금과 소득을 적절하게

활용하지 못하는 상황으로 이어지고, 결국 자립준비청년의 경제적 어려움을 야기하게 됩니다. NP는 이러한 문제 상황에 주목해 자립준비청년에게 양질의 돈 관리 경험을 제공할 수 있는 다양한 솔루션을 시도해보고자 합니다.

## 더 많은 소식이 궁금하다면?

이메일 [dosiraknotion@gmail.com](mailto:dosiraknotion@gmail.com) 인스타그램 @project\_bready 홈페이지 <https://www.enactusyonsei.org/bready>

# NP

## NP는 이렇게 활동합니다

NP는 현재 우리 사회에서 '쌀 공급 과잉과 쌀 수요 감소'를 문제상황으로 진단하여 이에 대한 문제상황을 딥다운하는 과정에 있습니다. 쌀을 생산하는 농부들과 유통업체, 농업대학 교수님들과의 인터뷰를 진행하며 NP가 발견한 문제상황이 실존하는지 여부와 그 원인은 무엇인지에 대해 탐구하고 있습니다. 그와 동시에 예측된 문제상황의 원인에 따른 솔루션 아이디어이션도 활발히 진행중입니다.



## NP는 이런 프로젝트입니다

NP는 '쌀 수요 감소와 그에 따른 쌀 공급 과잉' 문제를 해결하고자 관련 당사자들을 인터뷰하며 구체적인 문제 상황과 원인을 발견하고 다양한 측면에서 문제 상황을 해결할 수 있는 솔루션을 구상 중에 있습니다. 현재 정부는 농부들로부터 쌀을 전량 구매하고 있으나,

쌀에 대한 수요가 줄어 잉여 생산물이 쓰이지 못하고 지속적으로 창고에 쌓이는 상황입니다. 이에 따른 당사자들의 문제 상황을 인터뷰를 통해 접한 NP는 이에 맞는 해결책을 모색하는 과정에 있습니다.

## 더 많은 소식이 궁금하다면?

이메일 [makeournp@gmail.com](mailto:makeournp@gmail.com)

