

2023년

7

ENACTUS YONSEI

# PROJECT UPDATE

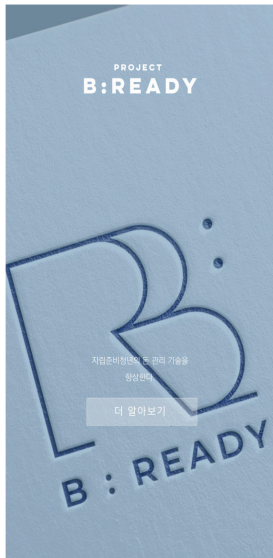
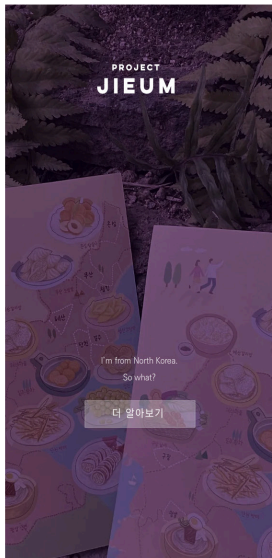
# Enactus Yonsei

---

## About Enactus Yonsei

인액터스 연세는 기업가 정신의 실천을 통해 사회문제를 해결하는 국제 비영리 조직인 인액터스 소속입니다. 인액터스 연세는 하나의 공동체로서 사회 문제를 바라보고, 이를 비즈니스적 시선으로 해결하기 위해 노력합니다. 동네 빵집 활성화 프로젝트인 동네빵네, 중고서점 사업의 활성화 프로젝트 책잇아웃 등의 성공사례를 바탕으로 2004년 설립된 이후 18개의 프로젝트를 완료하고, 4개의 프로젝트가 현재 진행되고 있습니다.

인액터스 연세는 '행동으로 세상을 바꾼다'라는 공통적인 목표를 가지고 있습니다. 어떠한 사회 문제, 혹은 대상자들에게 있어서 일시적인 도움을 주는 것이 아닌, 지속 가능한 비즈니스 모델을 통해 자립해 나갈 수 있는 환경 자체를 조성하는 것에 초점을 맞춥니다. 흔히 말하듯 물고기를 잡아주는 것보다는 잡는 법을 알려주며, 대상자들이 가지고 있던 역량을 비즈니스적으로 해석하여 생태계를 조성하는 정원사의 역할을 수행합니다.



---

## 더 많은 소식이 궁금하다면?

Website | [www.enactusyonsei.org](http://www.enactusyonsei.org) Instagram | [@enactus\\_yonsei](https://www.instagram.com/enactus_yonsei) Facebook | [facebook.com/yonseienactus](https://www.facebook.com/yonseienactus)

---

# 지음

## 지음은 이렇게 활동합니다

지음은 지난 학기 동안 진행해온 리브랜딩을 바탕으로, 프래그런스 브랜드 Epikos의 활동을 이어가고 있습니다. <에피로그>, <에픽속에>, <기억부터 마음까지> 등 Epikos의 미션과 활동, 브랜드 에센스를 담은 콘텐츠를 주 1회 이상 정기적으로 게시하고 있는 한편, 처음으로 출시했던 'ep.12. Apircity'에 이어 또 다른 북한이탈주민의 이야기를 담은 두 번째 향수를 기획, 제작하는 과정에 있습니다. 북한이탈주민 사연자와 대화를 통해 향수로 구현할 이야기를 선정하였으며,



적극적인 시향 및 조향업체 비푸머스와의 조향을 통해 향 구현에 노력을 기울이고 있습니다. 동시에 성공적인 출시 및 펀딩을 위해 굿즈를 새롭게 디자인하고, 오프라인 비치 장소를 확대하고자 활발히 컨택을 시도하고 있습니다. 신제품, 브랜드에 대한 홍보 및 소비자의 의견을 수렴하고자 교내 오프라인 부스 행사에 참여할 예정이며, 관련기관과 미팅 및 북한이탈주민과의 적극적인 협업을 통해 문제당사자에 대한 이해와 네트워킹에 적극적으로 나서고자 합니다.

## 지음은 이런 프로젝트입니다

지음은 북한이탈주민의 이야기를 담은 콘텐츠를 지속 가능하게 제작하여 이들에 대한 남한 사회의 친숙도를 제고합니다. 같은 민족이지만 분단으로 인해 갈라졌던 지난 역사를 넘어, 북한이탈주민들이 부끄러움 없이 스스로를 드러낼 수 있는 사회를 만들고자 합니다.

또한 북한을 남한에 소개하는 것뿐만 아니라, 남한을 북한에 소개하여 서로를 이해하고 알아가는 가교를 만드는 역할도 병행합니다. 지음은 모두가 'I'm from North Korea. So what?'을 외칠 수 있는 세상을 만들기 위해 차별과 경계를 허무는 콘텐츠를 짓고 있습니다.

## 더 많은 소식이 궁금하다면?

이메일 [project.jieum@gmail.com](mailto:project.jieum@gmail.com) 인스타그램 [@project.jieum](https://www.instagram.com/project.jieum) 홈페이지 <https://www.enactusyonsei.org/jieum>

# B:Ready

## B:Ready는 이렇게 활동합니다

B:Ready는 자립준비청년들을 대상으로 '보험 강연 및 네트워킹 행사'를 진행했습니다. 사전 인터뷰 및 설문조사를 통해 자립준비청년들이 보험 및 투자에 관한 정보를 얻고 싶어하는 것을 확인했고, 이 중 보험을 주제로 선정하여 강연을 진행했습니다. 또한, 자립준비청년 선배를 멘토로 섭외하고 자립 경험을 나눌 수 있는 시간을 마련해 자립준비청년 간의 네트워킹을 도모했습니다.



**2023 07.29 (토) 15-18시**

자립준비청년을 위한 B:Ready 주최 이벤트

### 보험 전문가 강연 및 선배와의 만남 EVENT

1부: 독특한 자립을 위한 보험 가입 꿀팁 강연  
2부: 자립준비청년 선배와의 네트워킹 교류 시간

**장소**  
공부만연금융단 서울지부 (선유역 인근)

**참여 혜택**  
참여자 전원 제공  
- 교통비  
- 식대  
- 생필품 6종 세트

**모집 대상**  
자립준비청년 누구나  
신청순 20명 모집

**추진물 등한 제공**  
- 10만 원 상당의 상품권  
- 자립 및 커리어 포트폴리오

이벤트 참여자들과의 지속적인 연락을 통해 라포 형성을 위해 노력하고 있으며, 이러한 네트워크를 차후 솔루션 디벨롭에 적극적으로 이용하고자 합니다.

## B:Ready는 이런 프로젝트입니다

B:Ready는 '자립준비청년의 돈 관리 경험을 제공해 자금 관리 능력을 향상시킨다'는 미션 아래에 활동 중인 프로젝트입니다. 자립준비청년은 양육 시설에서 자라야하는 구조적 문제로 인해 돈 관리 경험이 부재하게 됩니다. 이는 돈 관리 기술의 부족으로 이어져 지원금과 소득을 적절하게

활용하지 못하는 상황으로 이어지고, 결국 자립준비청년의 경제적 어려움을 야기하게 됩니다. NP는 이러한 문제 상황에 주목해 자립준비청년에게 양질의 돈 관리 경험을 제공할 수 있는 다양한 솔루션을 시도해보고자 합니다.

## 더 많은 소식이 궁금하다면?

이메일 [dosiraknotion@gmail.com](mailto:dosiraknotion@gmail.com) 인스타그램 @project\_bready 홈페이지 <https://www.enactusyonsei.org/bready>

# UtilRice

## UtilRice는 이렇게 활동합니다

UtilRice는 현재 우리 사회에서 '쌀 공급 과잉 고착화로 인한 농부들의 지속적인 소득 감소'를 문제상황으로 진단하여 쌀 소비량을 증가시키기 위한 아이템으로 쌀로 만든 커피 그라인더 세정제를 제작하는 과정에 있습니다. 해당 제품에 대한 수요조사를 위해 MVT를 진행함과 동시에 시제품 제작을 위해 원료를 제작하고 OEM에 문의하는 과정에 있으며, 명확한 문제 상황을 파악하고 지속적인 네트워킹을 구축하고자 농부와의 인터뷰를 진행하고 있습니다.



1차 샘플을 확인하고 성능을 검증하는 과정에서 교내 타과 대학생들과 협업할 예정에 있으며, 해당 과정을 통해 최종적으로 만들어진 시제품은 학교 주변 카페 혹은 기업을 대상으로 판매할 계획에 있습니다. UtilRice의 앞으로의 활동도 기대해주세요!



## UtilRice는 이런 프로젝트입니다

UtilRice는 '쌀 수요 감소와 그에 따른 쌀 소비량 감소로 인한 농부들의 소득 감소' 문제를 해결하고자 관련 당사자들을 인터뷰하며 식량 안보 차원에서 해당 문제 해결이 필요함을 인지했습니다. 쌀 공급 과잉 고착화를 해결하기 위해 쌀 소비량을 증가시키는 것이 필요하다는 미션 아래 쌀로 만든

커피 그라인더 클리너를 제작 및 판매하기 위한 액션을 지속하고 있습니다. 현재 MVT를 통해 시장 조사와 수요조사를 병행하고 있으며, OEM을 통해 샘플 제작 후 해당 제품의 성능을 검증하는 기간을 거칠 예정입니다.

## 더 많은 소식이 궁금하다면?

이메일 [makeournp@gmail.com](mailto:makeournp@gmail.com)

# NP

## NP는 이렇게 활동합니다

NP는 비즈니스를 통해 더 나은 사회를 만들기 위한 첫 발걸음을 내딛었습니다. 먼저, '일회용 플라스틱 배달 용기로 인한 환경오염'을 문제 상황으로 설정하고, 이를 해결하기 위한 솔루션을 디벨롭하였습니다. 그 과정에서 타겟 소비자를 설정하고, 양적 조사와 질적 조사를 모두 활용하여 그들의 니즈를 면밀히 파악하였습니다. 뿐만 아니라, 기존 시장에 존재하는 서비스에 대한 인사이트와 이용자의 pain point를 확인하고자 신촌 일대의 식당에 방문하여 약 5명의 점주님들과 인터뷰를 진행하였습니다.



해당 결과를 분석하여, 데스크리서치를 통해 도출한 문제상황-솔루션의 P-S Fit이 부적합하다고 판단하였습니다. 이에 NP가 해결했을 때 가장 보람차고, 개인적으로도 팀 차원에서도 의미가 큰 문제상황을 발굴하기 위해 모든 팀원이 노력중에 있습니다. 그 외에도 실현가능성, 낼 수 있는 임팩트의 크기 등 여러가지 기준을 고려하여 최적의 문제상황과 그 솔루션에 대해 논의중이며, 현재 최종 선정을 앞두고 있습니다.

## NP는 이런 프로젝트입니다

더 많은 소식이 궁금하다면?

