



2026년

8

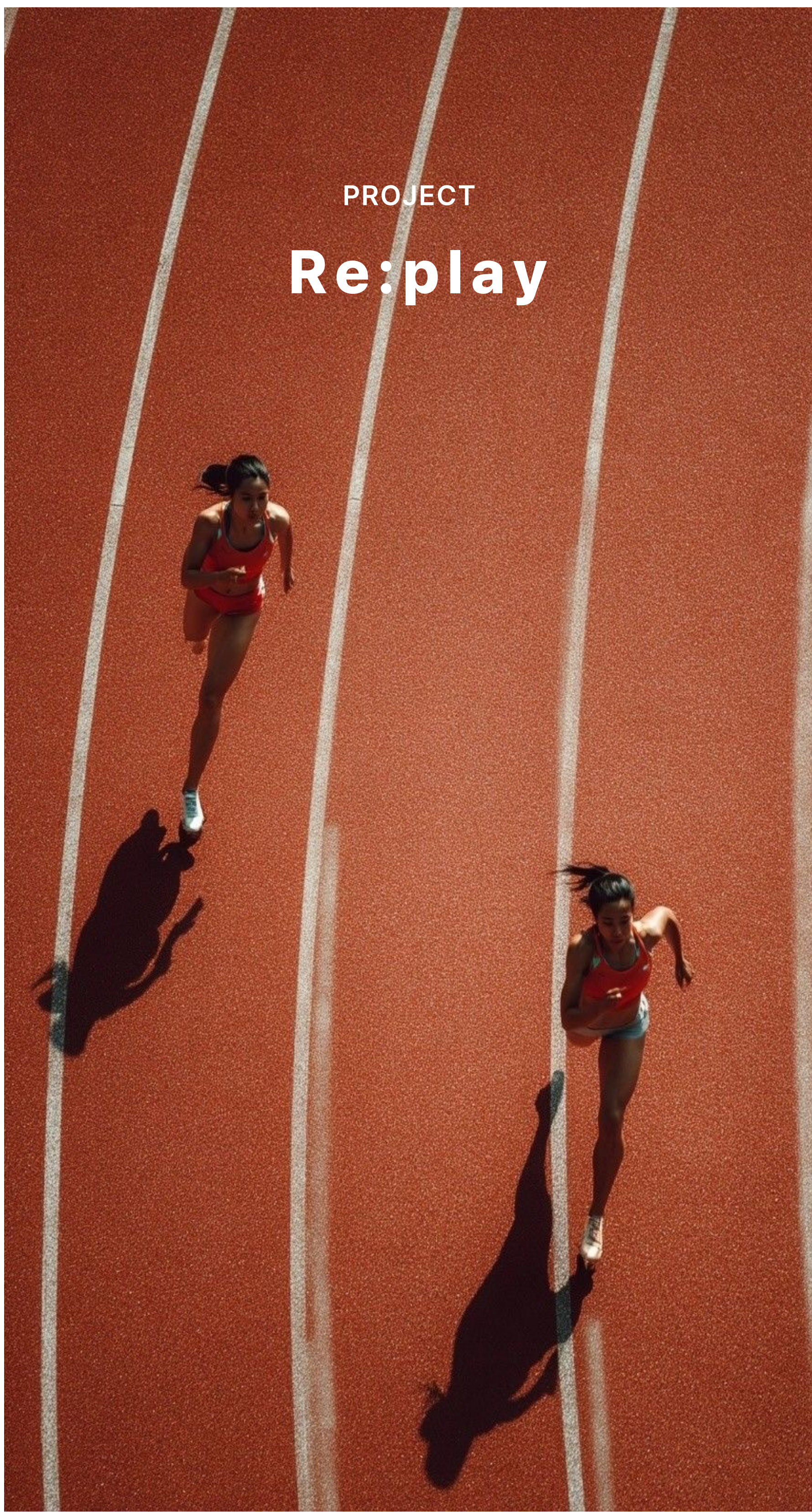
ENACTUS YONSEI
PROJECT
UPDATE

Enactus Yonsei

About Enactus Yonsei

인액터스 연세는 기업가 정신의 실천을 통해 사회 문제를 해결하는 국제 비영리 조직인 인액터스 소속입니다. 인액터스 연세는 하나의 공동체로서 사회 문제를 바라보고, 이를 비즈니스적 시선으로 해결하기 위해 노력합니다. 동네 빵집 활성화 프로젝트인 동네빵네, 중고서점 사업의 활성화 프로젝트 책잇아웃 등의 성공사례를 바탕으로 2004년 설립된 이후 18개의 프로젝트를 완료하고, 3개의 프로젝트가 현재 진행되고 있습니다.

인액터스 연세는 ‘행동으로 세상을 바꾼다’라는 공통적인 목표를 가지고 있습니다. 어떠한 사회 문제, 혹은 대상자들에게 있어서 일시적인 도움을 주는 것이 아닌, 지속 가능한 비즈니스 모델을 통해 자립해 나갈 수 있는 환경 자체를 조성하는 것에 초점을 맞춥니다. 흔히 말하듯 물고기를 잡아주는 것보다는 잡는 법을 알려주며, 대상자들이 가지고 있던 역량을 비즈니스적으로 해석하여 생태계를 조성하는 정원사의 역할을 수행합니다.



더 많은 소식이 궁금하다면?

Website | www.enactusyonsei.org Instagram | [enactus_yonsei](https://www.instagram.com/enactus_yonsei) Facebook | [facebook.com/ yonseienactus-](https://www.facebook.com/yonseienactus-)

UtilRice

UtilRice는 이렇게 활동합니다.

유틸라이스는 국내 쌀 과잉공급 문제 해결을 목표로 쌀을 원료로 한 비식품 제품을 개발·판매하는 팀입니다. 제품 출시 이후 꾸준한 B2C 판매를 이어가며 안정적인 성장세를 유지하고 있습니다. 대표 제품인 국내산 쌀 100% 커피 그라인더 세정제 'UR COFFEE MATE'는 현재 전국 200곳 이상의 카페에서 사용되고 있습니다.

유틸라이스는 5월 말부터 기존 UR COFFEE MATE 제품의 확장을 관리하는 URCM TF, 신제품을 개발 및 런칭하는 핸드 컨디셔너 TF로 나뉘서 활동을 진행하고 있습니다. 먼저 URCM TF 팀에서는 해외 판로 확장을 위해 shopee입점 및 싱가포르 수출을 위해 관련 기관에 문의를 진행하고 있는 상황입니다. 이 외에도 싱가포르의 습하고 더운 날씨에도 제품의 품질에 영향이 없도록 새로운 패키징 용기를 모색하고 있습니다. 또한 창업 패키지 B2B 등 다방면으로 제품 판매를 증진하고자 노력하고 있습니다.



핸드 컨디셔너 TF 팀의 경우 OEM 지헨즈에서 현재 1차 샘플까지 개발한 상황이며 제품 패키징 및 브랜딩에 있어서 일차적인 기획은 마무리한 상황입니다. 이 외에도 A/B 페이크 도어 테스트를 통해 제품의 방향성에 대한 근거 자료를 확보하고 여러 레퍼런스 브랜드들을 통해서 신제품 런칭에 있어서도 집중하고 있습니다.

앞으로 유틸라이스는 신제품 출시와 브랜드 강화를 통해 쌀의 새로운 가치를 창출하고, 국내 쌀 소비 증진에 실질적으로 기여하는 것이 목표입니다. 유틸라이스가 만들어가는 쌀의 새로운 가능성에 많은 관심과 응원 부탁드립니다.

UtilRice는 이런 프로젝트입니다.

유틸라이스는 매년 감소하는 쌀 소비와 그로 인한 과잉 공급 문제를 해결하기 위해 출발한 팀입니다. 쌀로 만든 비식품 제품을 개발·판매하며 우리 쌀의 새로운 쓰임을 제시하고, 지속 가능한 소비를 실현하고자 합니다.

시장 조사, 마케팅, 영업 등 전 과정을 직접 수행하며 실무경험과 다양한 협업을 통해 실행력을 갖춘 팀으로 성장하고 있습니다.

더 많은 소식이 궁금하다면?

이메일 makeournp@gmail.com 인스타그램 @utilrice.official

Re:play

Re:play는 이렇게 활동합니다.

Re:play는 평균 23.6세라는 이른 은퇴 나이에 직면한 운동선수들의 경제적, 사회적, 심리적 어려움에 공감하여 시작된 프로젝트입니다.

Re:play는 지난 3개월간 새로운 종목 검증, 운영 시스템 고도화, 지역 정규 클래스 확대를 중심으로 서비스를 발전시켜왔습니다.

먼저 Re:play는 러닝에 이어 농구 종목을 정식으로 런칭했습니다. 연세대학교 농구동아리와 함께 MVP 클래스를 운영하며 프로그램을 검증한 뒤, 참가자 피드백을 바탕으로 커리큘럼을 개선하여 정규 클래스를 개설했습니다. 또한 피클볼을 차기 확장 종목으로 선정하여 전문가 인터뷰 및 시장 조사를 진행하는 등 다양한 스포츠 종목으로 서비스를 확장하기 위한 기반을 마련하고 있습니다.

또한 서비스의 지속 가능한 운영을 위해 운영 시스템을 고도화했습니다. 클래스 품질을 표준화하기 위해 우수 코치가 신규 코치를 교육하고 피드백을 제공하는 헤드코치 프로그램을 도입하였으며, 지역이 확대됨에 따라 클래스 운영, 코치 관리, 고객 관리 등을 통합 관리할 수 있는 내부 운영 SaaS 및 대시보드를 자체 개발하여 운영 효율성을 높였습니다.

지역 확장 역시 본격적인 성과를 만들어냈습니다. 기존 MVP 검증을 마친 광명, 파주, 구미, 안산 지역에서 정규 클래스를 개설하였습니다. 이를 통해 수도권과 지방을 아우르는 전국 단위 스포츠 클래스 네트워크를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

이러한 성과를 바탕으로 Re:play는 2026 National Competition(NC)에 참가하여 전국 3위를 수상하며 사업성과 사회적 가치를 인정받았습니다.



Re:play는 이런 프로젝트입니다.

많은 선수들이 프로 진입이라는 좁은 관문 앞에 좌절하며 사회 복귀에 어려움을 겪고 있음에도 불구하고, 기존 지원책은 낮은 인지도와 이용률로 실효성이 부족합니다.

이에 Re:play는 은퇴 및 현역 운동선수들이 지도자로서 새로운 커리어를 시작할 수 있도록, 전문적인 운동 능력을 가진 전·현직 선수와 생활체육인을 매칭하는 서비스를 솔루션으로 도출했습니다.



더 많은 소식이 궁금하다면?

이메일 project.replay24@gmail.com 인스타그램 [@re.play.official](https://www.instagram.com/re.play.official)

소하루

소하루는 이렇게 활동합니다.



2026년 4월부터 5월까지 소하루팀은 시니어 계층의 문화소의 현상과 사회적 고립에 주목한 비즈니스 모델에 따라 서대문노인종합복지관과 4회에 걸쳐 1차 MVP를 성공적으로 진행하였습니다. 그러나 MVP 결과와 시니어 관련 인터뷰와 미팅을 통해 시니어 시장에서 차별화를 이루는 것의 어려움과 기존 비즈니스 모델의 한계를 깨닫고 문제 정의를 피봇하였습니다.

2차 MVP로 기획하고 있었던 늘보따리 수선예술 공방과 협업을 진행하며 무분별하게 소비되는 의류 소비 문제를 수선예술과 자투리 원단의 업사이클링으로 해결하는 것을 목표로 하고 있습니다.

6월 한달간 늘보따리와 클래스 협업을 진행하며 매출 100,000원과 총 7인을 클래스에 성공적으로 연결할 수 있었으며 7월에는 업사이클링 파우치의 출시를 기획하고 있습니다. 이를 위해 종로패션센터와 대면 인터뷰 및 답사를 통해 문제 상황의 실존을 확인하는 동시에 자투리 원단의 수급을 확보하고자 합니다. 또한, 3~4회에 걸친 동대문종합시장 및 창신동 봉제골목의 방문을 통해 파우치를 프로토타입 제작 단계까지 진행하였습니다. 해당 활동들을 통해 프로젝트의 비즈니스 모델을 더욱 확장하고, 문제 정의의 증명을 통해 프로젝트의 기반을 다지는 단계에 있습니다.

업사이클링 파우치 제작으로 솔루션을 확장함에 따라 이에 필요한 프라이싱 전략 및 매뉴얼을 기획하고 고민하고 있습니다. 또한, 디자인 외주를 미술계의 어려움을 겪는 분들을 섭외하여 소셜 임팩트를 극대화하고자 합니다.



소하루는 이런 프로젝트입니다.

소하루는 “자투리 원단으로 만든 물건을 통해, 오래 쓰고 의식 있게 소비하는 일상을 제안한다”는 미션과 “무분별하게 소비되는 과정에서 버려지는 일상이 하나를 오래 곁에 두는 삶으로 바뀌어 지속가능한 라이프스타일을 만든다”는 비전 아래에 버려지는 자원으로 새로워진 라이프스타일에 제시하는 비즈니스 모델을 기획하고 있습니다. 이를 위해 시장 조사, 마케팅, 영업 등 전 과정을 직접 수행하며 실무경험과 다양한 협업을 진행하고 있으며 0에서 1을 만들어나가는 도전적인 팀입니다.



더 많은 소식이 궁금하다면?

인스타그램 @soharu.official

UtilRice
Re:play
소하루

